

Vodafone - Sziget főszponzori megjelenés

Brunn Barbara, Vialto Consulting Kft.

Budapest, 2011. január 19.



Tartalom

1. Előzmények
2. A beilleszkedés...
3. Készülődés a Szigetre...
4. Szigetelünk...
5. Tanulságok és készülődés a jövő évre

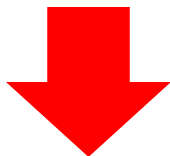
Előzmények - Sziget 2010

- Augusztus 11 – 16., Hajógyári Sziget (valamint -1. és 0. nap)
- Faithless, Iron Maiden, Muse, Kispál és Borz stb.
- 2010. május: projektvezető termékbevezetésre
- A Vodafone a Sziget „Bemutatja” kategóriás szponzora
- 1. sajtótájékoztató, 2010. április 30.:
 - Percjegy
 - Sms-ben vásárolható kávé

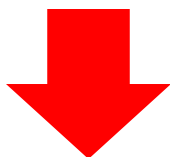


A beilleszkedés...

- 1. hét végére projektterv
- 2. hét végre szkóp definíció
- 10 workstream munkájának összefogása

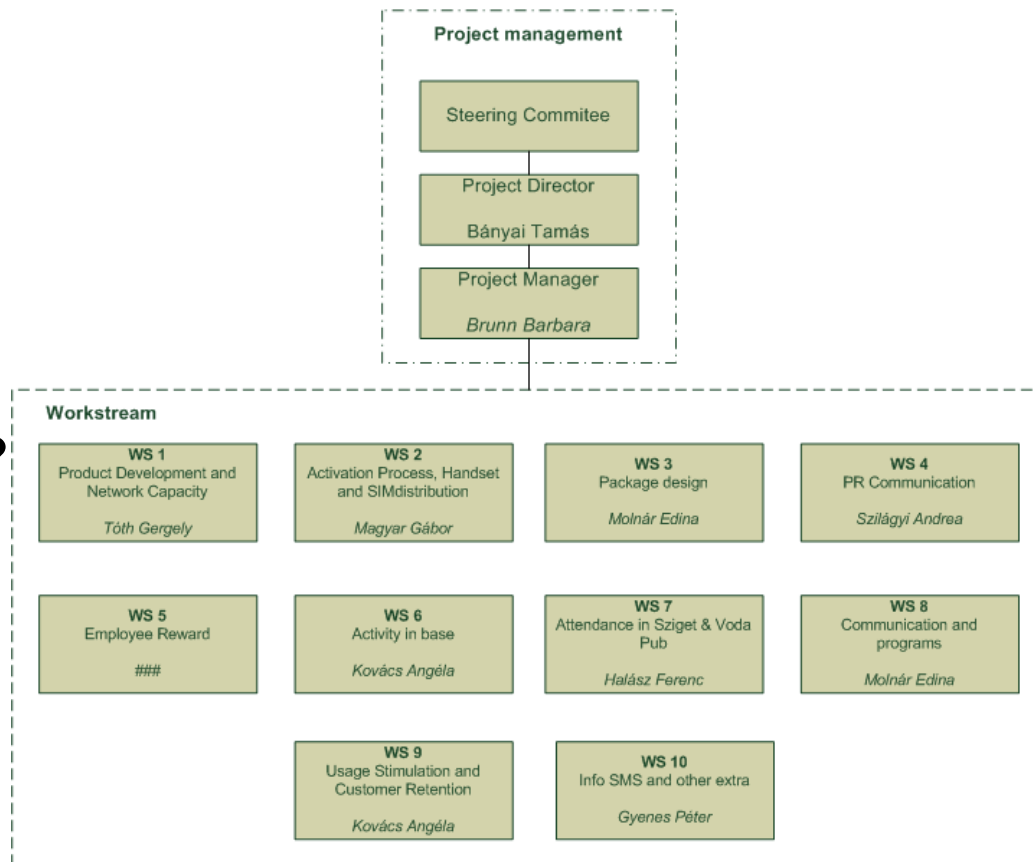


**Mi a szkóp?
Mit csinálunk júliustól?
Szűk határidő
Motivált projektcsapat**



Agile...

Vodafone Sziget Project



Készülődés a Szigetre – Projektműködés

Heti működésmód

- *Kedd: one-to-one a workstream vezetőkkel*
- *Csütörtök: heti workstream (projekt) meeting*
- *Péntek: vezetői projekt meeting*
- *Minden második kedd: CLT / Steering Committee*

Projekttervezés, nyomonkövetés

- *„Induló” projektterv*
- *Az utolsó hónap részletes projektterve*
- *Utolsó 2 hét: napi terv (kiemelten az építkezésre)*

Dokumentáció

- *E-mailek*
- *Prezentációk (projektstátusz, CLT)*

Készülődés a Szigetre – Szigetfone ajánlat

Szigetfone ajánlat

- Elérhető 2010. augusztus 7 – 15. között a Fesztiválon
- Készülék + VitaMax tarifa
- 2000 Ft hetijeggyel, 4000 Ft napijeggyel

Feladat:

- Az ajánlat részletes kidolgozása
- Készülékek beszerzése, welcome pack összeállítása
- Tarifakommunikáció (zenei stílusok, HÉV, vírus film)
- Disztribúciós folyamat megtervezése



Készülődés a Szigetre – helyszíni megjelenés

12 Vodafone helyszín

- **Vodafone Red Hot**
- 8 kioszk
- 2 nagy átadópon
- Sales Car ("Üvegtigris")

Szórakoztató szolgáltatások

- „Vodafone customers get more”
- Mobile tuning, dress up phones
- Testfestés



Innovatív szolgáltatások

- Percalapú Sziget jegy
- Sziget Iránytű
- Infó sms

Feladat:

- Kocepcióalkotás és megvalósítás



- Fő függőség: Red Hot koncepció
- Megvalósítás: fejlesztés, gyártás...

Készülődés a Szigetre – Főbb kockázatok

Készülékek időbeli beérkezése

- *Csomagolás folyamatos újratervezése a beérkezések függvényében*

Kritikus út

- *A marketing koncepciót és helyi aktivitásokat meghatározta a Red Hot koncepció*

Sziget szponzori szerződés

- *Bevétel-megosztás, közös kockázatvállalás*
- *Sok iteratív tárgyalási kör, késedelmes aláírás*

Helyszíni kockázatok

- *Értékesítés, Red Hot üzemeltetés, időjárás, baleset*



- *Folytonossági terv, napi szintű KPI-ok*

Szigetelünk...

Visszaszámlálás...

- Sajtótájékoztató – 2010. július 19.
- Napi KPI-ok definiálása
- Építkezés napról - napra
- Sajtóbejárás – Sziget Iránytű
- Vodafone Party



Szigetelünk...

Éles üzem...

- *Ügyeleti rend*
- *Napi 2 projektmeeting*
- *Napi management riport*
- *Hangsúly az értékesítésen*
- *Hálózat monitorozása*





Szigetelünk...



- *Szigetfone értékesítés*
- *Használat ösztönzése*
- *Sms játékok*
- *Étel / ital vásárlás sms-ben*
- *Red Hot VIP*
- *Gólyatábor*

Tanulságok - Megcsináltuk!

A Vodafone volt Európa
legnagyobb zenei fesztiváljának
fő szponzora

Utolérhetetlen ügyél-élmény

Erős brand jelenlét a fesztivált
megelőzően és a fesztiválon



Pozitív visszajelzés a
versenytársaktól és az
ügyfelektől

Magas PR érték

Hasznos, a működésbe
beépíthető tapasztalatok

3 hónap projekt munka, 12 workstream

Tovább lépés...

Sziget egyeztetés az eredményekről és a jövő évi tárgyalások megkezdése

