

Vállalati stratégia és PPM

Hatás és visszahatás

Gyurcsek Tamás
2011.05.18





A vállalati stratégia hatása a portfólióra



Felmérés, elemzés

- Technológiai problémák felmérése, adatgyűjtés
- Kategorizálás, számszerűsítés
- Következmények meghatározása

Megoldási opciók meghatározása

- 3 lehetséges megoldás meghatározása minden problémára
- „Bare minimum”, „Ready for future”, „Optimization”
- Megoldások visszacsatolása a problémákhoz

Scenáriók, projektek kialakítása

- Problémák csoportosítása megoldások szerint
- Megoldási scenáriók létrehozása
- Projektek definiálása - átfutás, költség, erőforrás tervek készítése

Döntés, portfólió létrehozása

- Döntés előkészítés
- Döntés a megvalósítandó projektekről
- Portfólió definiálása a végleges projektlista alapján

Portfólió létrehozása



Portfólió visszahatás

- végrehajtási képesség
- IT hatás elemzés
- taktikai lépések hatása
- stratégia korrekciója

Taktikai hatás

- kis fejlesztések átütemezése
- projektek egymásra hatása
- törvényi megfelelések
- projektek újra prioritizálása

Stratégiai hatás

- működési költségek növekedése
- létszám növekedése
- IT komplexitás növekedése
- IT képességek megváltozása
- beszállítók számának növekedése

Folyamatos egymásra hatás – tudatosság, szervezeti tanulás

- új, költség hatékony, skálázható IT megoldások keresése -> új projektek
- komplexitás csökkentése, beszállítók konszolidációja -> új projektek

Térjünk a lényegre.



Köszönöm a figyelmet!