

# CSR projektek Magyarországon

Perényi Patrik, tanácsadó  
B&P CSR management

2009. február 18.

# Bemutakozás

- Magamról...
  - Közgáz (2000) → 3 év PwC Consulting, 4 év K&H Bank, 2007.szeptember: B&P CSR management
- B&P CSR management: kik vagyunk?
  - Közép-Európa piacvezető CSR tanácsadó vállalata (árbevétel, munkatársak, projektek), 2007-ben alakult
  - 10 tanácsadó, kb. 25-30 lezárt projekt
  - Projektek számos iparágban (Figyelő TOP 20 ügyfelek)
  - Irodák Budapesten, Szófiában, Bukarestben és Varsóban
  - Braun&Partners Network tagja – stratégiai kommunikációs tanácsadás, branding, PR, PA, lobbi

# Ügyfeleink



**GENERALI**  
Biztosító

NEXON



T-Mobile



Holcim



atel CSEPEL BUSINESS



antenna hungária



MÁVCARGO



e-on Hungária



# Miről lesz szó?

- Mi az a CSR? (Csak röviden...)
  - Fogalmak, üzleti hajtóerők, a CSR menedzsmentje
- CSR projektek
  - Projekt típusok, jellegzetességek, a tanácsadók szerepe
- Eszközök, módszerek, sztenderdek
  - CSR beszámolás: GRI RG
  - Érintetti bevonás projektek: AA1000 SES
- Hazai tapasztalatok
  - Kihívások, furcsaságok
- Hogyan tovább – néhány aktuális kérdés

# Mi az a CSR?

„A CSR az a koncepció, mely szerint a vállalatok önkéntesen integrálják a társadalmi és a környezeti kérdéseket üzleti működésükbe, valamint az érintettekkel való interakcióikba.”

*Forrás: Európai Bizottság Zöld Könyve*

# Üzleti hajtóerők elméletben...

- Külső nyomás
  - Egyre tudatosabb fogyasztók, akik a „pénzüikkel szavaznak”
  - Erős civil szektor és tényfeltáró média
  - Állami szektor gyengülése (globalizáció) → fontos ellátatlan feladatok
  - Globális ügyek: pl. klímaváltozás
- Belső hajtóerők
  - Növekvő hatalom, növekvő felelősség
  - Lehetőség a reputáció és imázs javítására, bizalmi tőke felhalmozása (ügyfelek, befektetők)
  - Innováció, kockázatcsökkentés
  - Munkatársak vonzása és megtartása

# ... és a gyakorlatban (legalábbis Magyarországon)

- Nyomás a külföldi anyavállalatoktól, beszámolási kényszer
- Belső pozicionálási lehetőség a központ felé
- CEO személyes ügye
- Versenytárs is csinálja, presztízszokok...
- Tanácsadók által generált igény („hittérítés”)

# CSR menedzsment

- A CSR intézményesítése a szervezeten belül → a hatékony CSR tevékenység, felelős működés háttere
  - Stratégia és irányelvek
  - Szervezeti kérdések
  - Felelősségi körök és döntéshozatal
  - Irányítási folyamatok, szabályok, eljárások
  - Projekt és akciótervezés
  - Teljesítménymérés és beszámolás
  - Érintettek bevonása és kommunikáció



# CSR tanácsadás

- *Jellege*: jellemzően projektalapú együttműködés
  - Hosszú távú fejlesztési programok, kisebb egységekre bontva
- *Fókusza*: CSR menedzsment alrendszerének a fejlesztése
  - Ritkábban: projekt támogatás, „CSR outsourcing”, ügynökségi jellegű CSR kommunikációs tanácsadás
- *Megbízó*: általában kommunikációs/PR terület, Corporate affairs, Marketing, ritkábban HR
- *Speciális jellemző*: civil-vállalati „kapcsolatbrókeri” szerep, jelentős civil network
- *CSR tanácsadási piac*: párszáz millió HUF/év

# CSR tanácsadói projektek típusai

- Klasszikus felsővezetői menedzsment tanácsadás, a teljes CSR életciklusban
  - CSR helyzetfeltárás
  - CSR stratégia és akciótervezés
  - CSR teljesítménymérés és jelentésírás
  - Érintetti párbeszéd folyamatok
  - Reputációs kutatások
- Szakértői és folyamat tanácsadói szerep
  - CSR projektek kidolgozásának és megvalósításának támogatása
  - CSR kommunikációs tanácsadás

# CSR tanácsadói projektek jellemzői

- Átfutási idő: ~ 1-5 hónap
- Projektméret: 1-4 tanácsadó, 10-30 tanácsadói nap
- Projektérték: 2-10 millió HUF
- Relatív kisméretű projektek, sokszor modulárisan egymásra épülve → 2-3 éves CSR fejlesztési programok
- Módszerek, projekttől függően: dokumentum elemzés, vezetői interjúk, workshopok, benchmark kutatások
- Általában alacsony formalizáltság, csekély adminisztrációs igény
  - Használt eszközök: Excel projektterv (napi/heti bontás), emlékeztetők, státuszmegbeszélések (heti/ad hoc) → semmi extra

# Eszközök, módszerek, sztenderdek

- Global Reporting Initiative (GRI) Reporting Guidelines – CSR teljesítménymérés, beszámolás nemzetközileg legelterjedtebb keretrendszere
  - Fortune 500 → a jelentők 80%-a ezt használja, a legnagyobbak szinte kivétel nélkül
- AccountAbility AA1000 SES – érintetti bevonás projektek nemzetközi sztenderdje
  - AA1000 AS → CSR jelentések érintetti szempontú auditálása
- Jellegzetességek:
  - Önkéntes alkalmazás (de erősödő nyomás a kötelezővé tétel irányában)
  - Érintetti bevonáson (vállalat, civil, kormányzat) alapuló fejlesztés (folyamatosan...)

# GRI jelentéstételi keretrendszer

- Útmutató a fenntarthatósági jelentések elkészítéséhez
  - minőség, tartalom, határok meghatározása
- Ellenőrzési szempontok az alapelvekhez
- Indikátorok + protokollok (értelmezés, számítási segédlet)
  - Kötelező és szabadon választható indikátorok
  - Kvalitatív és számszerűsíthető indikátorok
  - Iparág-specifikus kiegészítő indikátorok
- Felhasználási szintek (A-B-C)

# GRI irányelvek

- A jelentés **tartalmának** meghatározásához:
  - *Lényegesség*: az információ megfelelően tükrözze a szervezet gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait
  - *Érintettek bevonása*: be kell mutatni az érintetteket, és hogy a vállalat hogyan vette figyelembe ezek érdekeit és jogos elvárásait
  - *Fenntarthatósági összefüggések*: a közölt információt kontextusba kell helyezni
  - *Teljesség*: a jelentés határait úgy kell kijelölni, hogy tartalmazza a lényeges hatásokat

## GRI irányelvek II.

- A jelentés **minőségének** meghatározásához:
  - *Egyensúly*: pozitív és negatív aspektusok
  - *Egyértelműség*: legyen érthető
  - *Pontosság*: elég részletes legyen
  - *Időszerűség*: aktuális információkat tartalmazzon
  - *Összehasonlíthatóság*: időben és térben
  - *Megbízhatóság*: ellenőrizhető legyen

# GRI standard adatközlések

- Profil
  - *Stratégia és analízis*: felsővezetői nyilatkozat
  - *Szervezeti profil*: alapadatok
  - *A jelentés paramétere*i: jelentési megközelítés
  - *Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek*: menedzsment információk
- Vezetési szemlélet
  - adatok, információk értelmezése, kontextusba helyezése
- Teljesítmény indikátorok (79 db)



# GRI indikátorok

- Gazdasági teljesítmény (9 db)
- Környezeti teljesítmény (30 db)
- Társadalmi teljesítmény (40 db)
  - Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmények (14 db)
  - Emberi jogok (9 db)
  - Társadalom (8 db)
  - Termékfelelősség (9 db)
- Iparág-specifikus kiegészítő indikátorok

# GRI felhasználási szintek

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	<b>G3 Profile Disclosures</b> <small>OPTIONAL</small>	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B
	<b>G3 Management Approach Disclosures</b> <small>OPTIONAL</small>	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category
	<b>G3 Performance Indicators &amp; Sector Supplement Performance Indicators</b> <small>OPTIONAL</small>	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.		Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reasons for its omission.

\*Sector supplement in final version

# AA1000 SES-ről röviden

- Célja:
  - az érintetti bevonás projektek tervezésének, megvalósításának, értékelésének, kommunikációjának és auditálásának a minőségbiztosítása
- Alapelvárás: elkötelezettség az érintettek bevonására (inclusivity) → „meghallgatni és megválaszolni az aggályokat”
- Alapelvek:
  - Lényegesség (materiality): érintettek és lényeges ügyek azonosítása
  - Teljesség (completeness): érintettek véleményének, aggályainak, elvárásainak megismerése
  - Válaszadó képesség (responsiveness): az érintetti aggályokra történő reagálás a lényeges ügyek mentén
- Részletes előírások az érintetti bevonási folyamatra vonatkozóan

# Kihívások I.

- Alakuló diszciplína
  - Fogalmi tisztázatlanság, zavar a fejekben: CSR mint PR, CSR = támogatások, irreális elvárások
- „Miért csináljuk?”
  - Valós üzleti hajtóerők hiánya: alacsony fogyasztói tudatosság, gyenge civil szféra
  - Nincs/kevés forintosítható előny → nehéz látni a hasznokat, míg a költségek rövid távon jelentkeznek
- Stratégiai CSR, vagy „a szervezeten fityegő dísz”?

## Kihívások II.

- CSR helye a szervezetben
  - CEO támogatás?
  - Kommunikációs/PR túlsúly
  - Alacsony önálló budget
- Vállalati – civil együttműködések nehézségei
  - Más kultúra, nyelvezet, gondolkozásmód → kölcsönös gyanakvások
  - Hiány professzionális NGO-kból

## Aktuális kérdések

- CSR hatékonyságának mérhetősége – és az erre vonatkozó igény (valid business case alapú döntések)
- Projektalapú tanácsadás vs. ügynökségi együttműködések
- CSR az értékláncban → KKV szektor?
- CSR tanácsadási piac – BIG5? PR ügynökségek?

**Köszönöm a figyelmet!**